



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

***ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație  
Cod SIPOCA 63, SMIS 119741***



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



## ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație

### Sursa de finanțare

- Proiect cofinanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA) - Cod SIPOCA 63

### Beneficiar

- Agenția Națională a Funcționarilor Publici

### Data începerii proiectului:

- 24.11.2017

### Perioada de implementare

- 30 luni

### Valoarea totală estimată a proiectului:

- 2.699.703,84 lei, din care valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE este: 2.267.315,57, iar cofinanțarea eligibilă a Beneficiarului este: 432.388,27



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



## Obiectivul general al proiectului:

- *Dezvoltarea capacității autorităților și a instituțiilor publice de a promova valori precum cinste, probitate, onestitate, în special prin creșterea transparenței, a gradului de cunoaștere și înțelegere a standardelor etice, a eficienței aplicării instrumentelor specifice și printr-o cultură a responsabilității.*



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



## Obiectivele specifice ale proiectului:

Sprijin pentru fundamentarea deciziilor de actualizare a cadrului general pentru definirea, facilitarea aplicării și monitorizarea conformității cu normele de conduită;

O mai bună valorificare a potențialului utilizării tehnologiilor IT în activitatea consilierilor de etică, inclusiv prin actualizarea instrumentelor existente;

Elaborarea și inițierea implementării unei strategii de comunicare în legătură cu standardele etice și obligațiile privind conduita din administrație, pe o perioadă de 3-4 ani;

Un sistem coerent de abordare a cerințelor privind dezvoltarea de cunoștințe, competențe și abilități în legătură cu standardele etice și aplicarea lor ulterioară, în activitățile curente.



## ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație

### Grupul țintă al proiectului:

Personal din autoritățile și  
instituțiile publice  
800 persoane

- **700 persoane** reprezentând **utilizatori actuali ai platformei informatice** utilizată pentru raportările privind respectarea normelor de conduită și situația implementării procedurilor disciplinare;
- **350 persoane** reprezentând **grup-țintă în activitățile de formare** destinate consilierilor de etică, potențialilor consilieri de etică și managerilor din autorități și instituții publice;
- **10 funcționari din cadrul instituțiilor direct responsabile** cu îndeplinirea activităților prevăzute în *Strategia Națională Anticorupție 2016 - 2020*, *Strategia pentru consolidarea administrației publice 2014-2020* și *Strategia privind dezvoltarea funcției publice 2016-2020*, precum și cu centralizarea și raportarea informațiilor rezultate din monitorizarea respectării normelor de conduită de către funcționarii publici și a implementării procedurilor disciplinare.

Demnitari și aleși locali: 50 persoane



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



## ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație

### Rezultate așteptate:



- Un program-pilot de formare a consilierilor de etică, cu 2 module distincte - unul pentru consilierii de etică în funcție și unul pentru potențiali consilieri de etică (design de program, cu elaborarea tuturor materialelor specifice - analiza nevoilor de formare actualizată, curriculum, materiale de formare, proceduri administrative de selecție, evaluare și certificare a participanților la program, etc.);
- Un program de formare destinat managerilor din autorități și instituții publice (design de program, cu elaborarea tuturor materialelor specifice - analiza nevoilor de formare actualizată, curriculum, materiale de formare, proceduri administrative de selecție, evaluare și certificare a participanților la program, etc.);
- Un program de formare destinat conducătorilor de instituții care au calitatea de demnitar sau de ales local (design de program, cu elaborarea tuturor materialelor specifice - analiza nevoilor de formare actualizată, curriculum, materiale de formare, proceduri administrative de selecție, evaluare și certificare a participanților la program, etc.);
- 16 evenimente regionale tip consultare publică, câte 2 în fiecare regiune de dezvoltare, fiecare dintre ele desfășurate în 2 secțiuni succesive distincte - una destinată persoanelor care își desfășoară activitatea în cadrul autorităților și instituțiilor publice și una destinată publicului;



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



## ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație

### Rezultate așteptate:



- O propunere de strategie de comunicare pe termen mediu (3-4 ani) pe teme în legătură cu regulile privind conduita;
- Identitate vizuală unică asociată scopului și obiectivelor comunicării pe tema eticii și integrității în funcția publică și asociată scopului și obiectivelor exercitării mandatului/ funcției/ atribuțiilor de consilier de etică;
- O campanie publică de conștientizare cu privire la standardele privind cadrul relațiilor în exercitarea funcției publice;
- O conferință internațională pe tema regulilor, practicilor și experiențelor naționale și internaționale în domeniul prevenirii corupției prin oferirea de sprijin personalului din administrație pentru luarea unor decizii etice, în conformitate cu regulile privind conduita;
- Un volum intitulat "ETICA : reguli, practici și experiențe naționale și internaționale", în care sunt strânse, editate și publicate intervențiile participanților la conferința internațională organizată în cadrul proiectului, inclusiv cu trimiteri la resurse educaționale și de informare deschise adiacente subiectului fiecărei intervenții;



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



## ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație

### Rezultate așteptate:



100 de consilieri de etică selectați și instruiți;

100 de potențiali consilieri de etică selectați și instruiți;

150 de manageri selectați și instruiți;

50 demnitari și aleși locali selectați și instruiți;

3 comunități de practică pentru consilierii de etică;



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI





## Rezultate în urma implementării activităților:

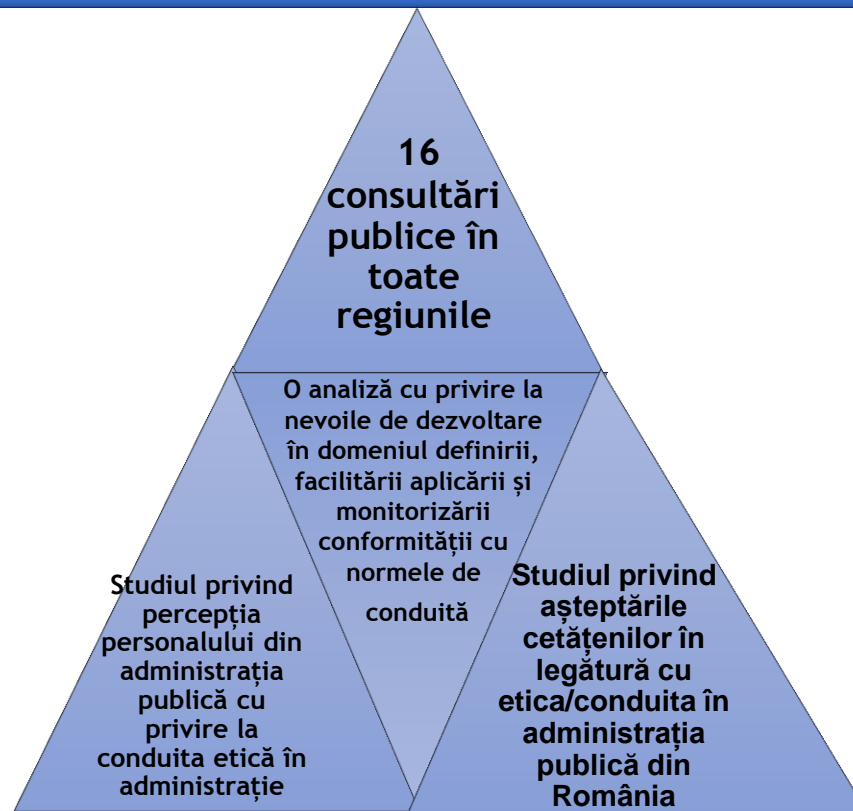


- ❑ O analiză cu privire la nevoile de dezvoltare în domeniul definirii, facilitării aplicării și monitorizării conformității cu normele de conduită;
- ❑ Un studiu privind percepția în rândul cetățenilor cu privire la etica/ conduita în administrație;
- ❑ Un studiu privind percepția în rândul personalului din cadrul administrației publice cu privire la etica/conduita în administrație;
- ❑ O analiză privind potențialul utilizării tehnologiilor IT în activitatea consilierilor de etică;
- ❑ Aplicația informatică utilizată de consilierii de etică pentru raportările privind respectarea normelor de conduită și situația implementării procedurilor disciplinare, dezvoltată și funcțională;
- ❑ Sesiune de instruire pentru utilizatorii aplicației informatice;
- ❑ 11 programe de formare derulate;
- ❑ Strategia de comunicare în domeniul eticii.



## ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație

Acțiunile proiectului - arii de intervenție: abordarea bottom-up



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



## ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație

### Acțiunile proiectului - arii de intervenție: aplicația informatică

- aplicația informatică utilizată de consilierii de etică pentru raportările privind respectarea normelor de conduită și situația implementării procedurilor disciplinare a fost actualizată, în urma efectuării unei analize
- utilizatorii aplicației au fost instruiți în folosirea acesteia, având la dispoziție și un manual de utilizare

ANFP Vizualizare campanii consilier\_pref\_cv@anfp.gov.ro

Validează și trimite la ANFP

Tabelul nr. I Tabelul nr. II **Tabelul nr. III** Tabelul nr. IV Tabelul nr. V Tabelul nr. VI

#### II. ACTIVITATEA DE CONSILIERE ETICĂ

Utilizatori:  
consilier\_pref\_cv@anfp.gov.ro

2. Nr. ședințe de consultare:  
5

3. Nr. activități de formare în domeniul eticii:  
5

4. Nr. funcționari publici care au fost instruiți prin intermediul acțiunilor de formare în domeniul normelor de conduită:  
5

5. Nr. funcționari publici cu funcție de conducere care au solicitat consiliere etică:  
5

6. Nr. funcționari publici cu funcție de execuție care au solicitat consiliere etică:  
Funcționari publici cu funcție de execuție  
Acest câmp este obligatoriu.

7. Nr. de spețe care au constituit obiectul consilierii etice:  
5

8. Tipologii de spețe care au constituit obiectul consilierii etice:  
Tipologii de spețe care au constituit obiectul consilierii etice  
Acest câmp este obligatoriu.



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI

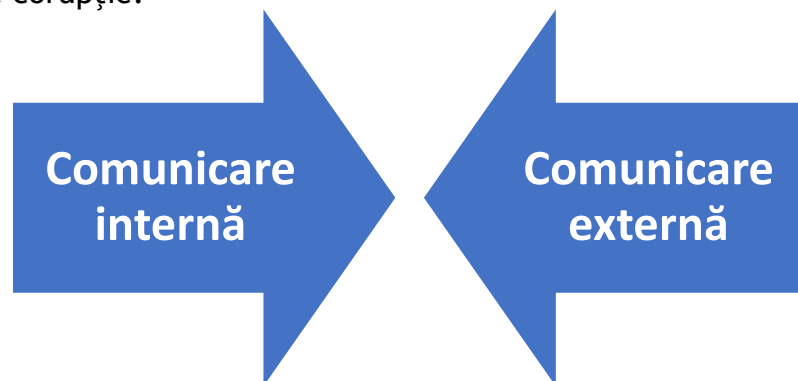


## Acțiunile proiectului – arii de intervenție: strategia de comunicare

- O propunere de strategie de comunicare pe termen mediu (3-4 ani) pe teme în legătură cu regulile privind conduita

### Obiectiv general

Strategia de comunicare are ca obiectiv general creșterea gradului de cunoaștere și înțelegere a standardelor etice și a normelor de conduită de către angajații din sistemul administrației publice și de către beneficiarii serviciilor publice, în vederea consolidării climatului etic la nivel instituțional și prevenirii încălcării normelor etice care pot genera acte coruptive.



Strategie de comunicare privind standardele etice și conduita în administrația publică



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



## Acțiunile proiectului – arii de intervenții: brand etică

- Identitate vizuală asociată scopului și obiectivelor comunicării pe tema eticii în funcția publică

### Brand Manifesto

- ✓ **CINSTE** - Prin atingerea unui grad cât mai ridicat al transparenței.
- ✓ **PROBITATE** - Prin cunoașterea și înțelegerea standardelor etice.
- ✓ **ONESTITATE** - Prin asumarea și trăirea activă a culturii responsabilității.



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



## Acțiunile proiectului – arii de intervenție: brand consilier de etică

- Identitate vizuală asociată scopului și obiectivelor exercitării mandatului/ funcției/ atribuțiilor de consilier de etică

### Brand Manifesto

- ✓ **TRANSPARENȚĂ** - Prin comunicarea deschisă și onestă a activității funcționarilor publici.
- ✓ **CORECTITUDINE** - Prin cunoașterea și respectarea standardelor etice.
- ✓ **CONSILIERE/SPRIJIN** - Prin suportul și consultanța oferită funcționarilor publici.



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



## Acțiunile proiectului – arii de intervenții: campania de conștientizare

- Campanie de conștientizare cu privire la standardele privind cadrul relațiilor în exercitarea funcției publice

### Scopul

Campania de conștientizare are ca obiectiv creșterea încrederii populației în administrația publică și **evidențierea unei relații bazate pe respectul reciproc** dintre cetățeni și funcționari.

### Public țintă

Campania se va adresa unui **public tânăr**, cu vârsta cuprinsă între 18 și 29 de ani, atât din mediul urban cât și din cel rural, din toate categoriile sociale, dar va viza și un public secundar, mai în vârstă, 30+, activ, cu studii medii și superioare

- Mesajul campaniei  
*Avem multe în comun, dar și respectul este important!*  
*Respeți. Ești respectat.*

INTEGRITATE  
FUNCȚIONAR PUBLIC  
ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ  
**RESPECT**  
CONSILIER DE ETICĂ  
SERVICIU PUBLIC CONDUITĂ



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



# ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație

## Acțiunile proiectului – arii de intervenții: campania de conștientizare



Album foto tematic



Banner



Website



Broșură tematică



Reclamă inteligentă



Postere



Videoclip de scurt metraj – mesaj: respecti ești respectat!



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI





## ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație

Acțiunile proiectului - arii de intervenție: schimburi de bune practici

- **conferință internațională - aprilie 2020** - pe tema regulilor, practicilor și experiențelor naționale și internaționale în domeniul prevenirii corupției și eticii în administrația publică
- intervențiile vorbitorilor vor fi publicate într-un compendium bilingv (RO/EN) - *ETICA: reguli, practici și experiențe naționale și internaționale*



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



## ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație

### Câteva concluzii ale studiilor

- cei mai mulți dintre cetățenii intervievați apreciază administrația publică din România ca fiind **eficientă**, principale problemele identificate fiind **corupția, birocrația și nivelul scăzut al competențelor funcționarilor publici**
- **evaluarea cetățenilor privind conduita în administrația publică din România se realizează prioritar prin prisma imaginii asupra administrației publice și secundar prin prisma experiențelor individuale**
- **imaginea din mentalul colectiv a funcționarului public este negativă** pentru 44% din populație, ceea ce creează un **deficit de încredere aprioric** și un potențial conflictual în cadrul relației directe; întrebați care este primul lucru care le vine în minte când se gândesc la funcționarul public din România, 22% dintre respondenți au atașat etichete neutre sau nu au atașat nici o etichetă, aproximativ o treime dintre respondenți (34%) au atașat etichete pozitive, 44% dintre respondenți au atașat etichete negative (persoană coruptă, incompetentă, agresivă etc.).
- din cei 44% respondenții de care au acordat spontan etichete negative, **mai puțin de jumătate** au declarat că **au avut experiențe neplăcute** în legătură cu un funcționar public în ultimii doi ani
- **codurile de conduită** în raport cu cetățenii sunt considerate de 68% dintre respondenți ca fiind **mijloace de sporire a eficienței și calității serviciilor publice**



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



## ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație

### Câteva concluzii ale studiilor

- respondenții din ambele studii au constatat că consilierul de etică ar trebui să îndeplinească o **serie de abilități specifice și criterii speciale de selecție**
- personalul din administrație (peste 80%) se așteaptă ca consilierul de etică să fie mai degrabă un ”**model comportamental**”, decât un expert în administrația publică, în timp ce 62% dintre cetățeni apreciază că acesta ar trebui să fie un **profesionist** iar 58% să dea dovadă de comportament moral și profesional exemplar
- principalele domenii de formare identificate ca fiind necesare pentru pregătirea consilierului de etică sunt **domeniul psihologic (27%)**, urmat de **domeniul eticii propriu zise (25%)** și **domeniul juridic (24%)**
- 50% dintre consilierii de etică sunt **nemulțumiți de condițiile** în care își desfășoară activitatea de consiliere etică (în ceea ce privește spațiul, timpul, resursele și condițiile de confidențialitate)
- 60% dintre consilierii de etică au declarat că există un **interes scăzut pentru activitățile de consiliere etică**
- în aproximativ 30% din situațiile care presupun o problemă etică **nu se apelează la consilierul de etică**, ci direct la superiorul ierarhic sau la conducătorul instituției



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



## ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație

### Câteva concluzii ale studiilor

- definirea unor **competențe clare** ale consilierului de etică și **stabilirea unor criterii bazate pe competență** pentru **selectarea acestuia**, precum și **stabilirea cu claritate a rolului și responsabilităților instituționale** ale consilierului de etică, precum și a unor **criterii de performanță și normative de formare profesională**
- **creșterea nivelului de cuprindere a codurilor de conduită**, în special în ceea ce privește situațiile dilematice și dezvoltarea unui **potofoliu de instrumente specifice** (bune practici, instrumente de monitorizare, kituri de instruire etc.)
- **promovarea normelor și a codului de conduită în sistemul public și implicarea conducătorilor instituțiilor publice în acest proces**
- **standarde de calitate și coduri de conduită clare și transparente** - aproximativ 70% dintre respondenți consideră că această măsură ar urma să crească eficiența și calitatea serviciilor oferite cetățenilor de către instituțiile publice din România. În plus, față de această opinie majoritară la nivelul populației creșterea nivelului de standardizare ar diminua așteptările nerealiste ale cetățenilor în raport cu timpul și modul de rezolvare a unei probleme și ar diminua presiunea socială pentru diferențiere în relația dintre cetățean și funcționarul public
- **norme și proceduri simplificate** - simplificarea ca modalitate de apropiere a instituției de nevoile cetățeanului



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



### Câteva concluzii ale studiilor

- aproximativ o treime din populație (31%) consideră că funcționarii publici din România au un **comportament discriminatoriu**; *imaginea incidenței comportamentului discriminatoriu depășește semnificativ experiența efectivă a discriminării* cetățeanului în relația cu funcționarul public
- 44% dintre respondenții cetățeni declară că, în relația cu funcționarii publici, în ultimii doi ani, au fost victima unui tip de tratament abuziv, iar cea mai mare parte (55%) dintre cei care s-au simțit lezați de comportamentul unui funcționar public nu au luat măsuri în vederea soluționării sau sancționării problemei apărute
- aproximativ una din cinci persoane (22% din populație - cetățeni) declară că este informată cu privire la existența consilierului de etică la nivelul fiecărei instituții publice din România; din punctul de vedere al cetățenilor, consilierul de etică ar trebui să întrunească o serie de calități care să răspundă unor criterii de selecție speciale
- principalele două probleme cu care se confruntă **respondenții din administrația publică** din România sunt cele care vizează **aprecierea scăzută a funcției publice în opinia publică** (68% din total participanți la sondaj) și **birocrăția din instituțiile publice** (67% din total). În administrația centrală una din problemele percepute ca fiind acute este **politizarea instituțiilor publice**



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



## ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație

### Câteva concluzii ale studiilor

- **valorile** cu nivel mai scăzut de internalizare, la nivel general, sunt: **corectitudinea, obiectivitatea, profesionalismul**. La nivel regional, atitudinile cele mai critice, în privința corectitudinii, obiectivității și profesionalismului au fost înregistrate în regiunile Vest, București-Ilfov și Centru. Analiza comparativă a mediilor pe regiuni arată și un deficit în privința **imparțialității și amabilității** cu cetățenii în regiunea Centru. Tinerii, până în 29 de ani, au evaluat sub pragul limită imparțialitatea funcționarilor publici
- la nivel informal **legitimitatea** consilierului de etică se conturează pe trei paliere care împart eșantionul în părți aproximativ egale: legitimitate bazată pe experiență, legitimitate bazată pe educație și ”legitimitate negativă”, bazată pe criterii care nu sunt cunoscute sau care ”subminează” prestigiul consilierului de etică



AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI



## ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație

Informații despre proiect pot fi consultate pe site-ul ANFP, [www.anfp.gov.ro](http://www.anfp.gov.ro), la secțiunea **Proiecte**.

Manager de proiect: *Adriana Cîrciumaru*

E-mail: [adriana.circiumaru@anfp.gov.ro](mailto:adriana.circiumaru@anfp.gov.ro)

Responsabil comunicare și promovare: *Steluța Spătaru*

E-mail: [steluta.spataru@anfp.gov.ro](mailto:steluta.spataru@anfp.gov.ro)

Agencia Națională a Funcționarilor Publici  
B-dul Mircea Vodă, nr.44, sector 3, București

Tel: 0374 112 726

Fax: 021 312 44 04



AGENCIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!

---

Titlul proiectului: ETICA - Eficiență, Transparență și Interes pentru Conduita din Administrație  
Codul proiectului: SIPOCA 63/ MySMIS 119741  
Denumirea beneficiarului: Agenția Națională a Funcționarilor Publici  
Data publicării: noiembrie 2019

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu  
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

---

