Compania Națională POȘTA ROMÂNĂ S.A.
Nr. 140.SBV/35/31.01.2025

ORAȘUL GHIMBAV
Nr. 1/1816/30.01.2025

CONTRACT

PĂRȚI CONTRACTANTE
Compania Națională Poșta Română SA, cu sediul în B-dul Dacia, nr. 140, sector 2, București, având statut juridic de companie națională, având Cod de Înregistrare Fiscală 427410, înregistrată la Registrul Comerțului J40/8636/1998 și reprezentată legal prin Florin Valentin ȘTEFAN – Director General, prin **SUCURSALA BRAȘOV**, cu sediul în Municipiul Brașov, str. Nicolae Iorga nr.1, cod unic de înregistrare 40723325, reprezentată de Director Bogdan Florin Năstase, în calitate de **PRESTATOR**,

și

ORAȘUL GHIMBAV, cu sediul in localitatea Ghimbav, judetul Brasov, Str.Lunga , nr. 69, telefon/fax: 0268 258006, email: achizitii@primaria-ghimbav.ro, CUI 4801362, cont IBAN RO45 TREZ 24A5 1010 3200 108X, deschis la Trezoreria Codlea, reprezentata de Primar Ionel Fliundra, denumita in continuare, **BENEFICIAR**
au convenit să încheie prezentul contract în următoarele condiții:

Art.1. OBIECTUL CONTRACTULUI
Obiectul prezentului contract îl constituie prestarea pentru BENEFICIAR de către PRESTATOR a serviciilor constând în primirea, prelucrarea și livrarea trimiterilor neadresate POSTMESAGER care se prezintă de BENEFICIAR, cu respectarea termenilor și condițiilor din prezentul contract și din anexele sale.

Art.2. DURATA CONTRACTULUI
Contractul intră în vigoare la data semnării și este valabil până la data de **30.04.2025.**

Art.3. DEFINIȚII
În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

a) **CONTRACT** – prezentul act juridic care reprezintă acordul de voință al celor două părți, încheiat între BENEFICIAR și PRESTATOR;
b) **BENEFICIAR și PRESTATOR** – părțile contractante, astfel cum sunt acestea denumite în Contract;
c) **SERVICII** – activități de primire, prelucrare și livrare a trimiterilor neadresate POSTMESAGER a căror prestare face obiectul contractului;
d) **POSTMESAGER** – serviciul constând în livrarea pe teritoriul României de materiale neadresate cu conținut identic, respectiv fără a fi indicate adresele destinatarilor pe documentele respective sau pe ambalajul acestora.
   Conținutul trimiterilor Postmesager:

1. materiale de reclamă, marketing sau publicitate, inclusiv materiale cu caracter politic, materiale de comunicare, ziare sau alte publicații având conținut publicitar, cu mesaje identice, discuri, CD-uri, DVD-uri, probe sau eșantioane comerciale, inclusiv bunuri cu valoare comercială care se distribuie în cadrul unor acțiuni sociale sau în cadrul unor acțiuni de marketing politic;
2. materiale publicitare diferite sau materiale de informare cu caracter de marketing, asociate în vederea distribuirii către același destinatar, inclusiv materiale cu caracter politic, la care pot fi asociate mostre, eșantioane comerciale sau chiar bunuri cu valoare comercială;
3. mesajele cu caracter de marketing politic nu au o reglementare juridică specială, fiind aplicabile dispozițiile dreptului comun în materie, de alegere a canalului de comunicare și de alegere a conținutului mesajului cu caracter politic; prestarea serviciilor se realizează doar în afara perioadei de campaniei electorală, cu respectarea legislației în vigoare, incidentă în materie.

e) **PUNCT DE ACCES** – subunitatea poștală de prezentare/subunitățile poștale de prezentare, prin intermediul cărora trimiterile pot fi introduse în rețeaua poștală;

f) **FORTĂ MAJORĂ** – orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil. Pentru scopurile prezentului contract părțile convin că reprezintă forță majoră orice eveniment mai presus de voința părților, care nu se datorează culpei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargo, greve, enumerarea nefiind limitativă;

g) **CAZ FORTUIT** – este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi fost chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs;

h) **ZI** – zi calendaristică;

i) **AN** – 365 de zile.

Art.4. DREPTURILE PRESTATORULUI

Prestatorul are următoarele drepturi:

a) să încaseze contravaloarea serviciilor ce fac obiectul prezentului contract, la termenele și în condițiile stipulate la art. 9;

b) să refuze preluarea trimiterilor în cazul în care BENEFICIARUL nu face dovada plății;

c) să refuze la prezentare trimiterile care nu îndeplinesc oricare din caracteristicile prevăzute la art.8.

d) să refuze la prezentare trimiteri condiționate împreună cu alte categorii de trimiteri poștale sau non-poștale.

e) *să refuze la prezentare trimiteri cu conținut de marketing politic în perioada campaniei electorale*

Art.5. OBLIGAȚIILE PRESTATORULUI

Prestatorul are următoarele obligații:

a) să presteze serviciile ce fac obiectul contractului conform obligațiilor asumate prin prezentul contract și dispozițiilor legale în vigoare;

b) la solicitarea Beneficiarului, să pună la dispoziția acestuia **exclusiv** date statistice privind segmentul de destinatari persoane juridice solicitat, în măsura în care aceste date statistice există în posesia Prestatorului. Datele statistice furnizate de Prestator (număr) nu implică date cu caracter personal în accepțiunea Regulamentului UE 679/2016 privind protecția datelor cu caracter personal;

c) să asigure primirea, prelucrarea și livrarea trimiterilor POSTMESAGER, în forma prezentată de BENEFICIAR (ambalate în plic sau în material plastic transparent sau opac, neambalate sau ambalaje deschise, respectiv foi volante/pliate și capsate/ambalate sub banderolă), conform opțiunii exprimate de BENEFICIAR, în condițiile în care sunt respectate caracteristicile stabilite la art. 8;

d) Termen de livrare maxim:

1. 6 zile lucrătoare de la data prezentării trimiterilor POSTMESAGER cu distribuire la toate cutiile poștale/la ușă/către un segment de clienți persoane juridice;
2. 10 zile lucrătoare de la data prezentării trimiterilor POSTMESAGER cu distribuire la ghișeu;

3. termenul de livrare se calculează de la data prezentării/preluării trimiterilor cu condiția respectării orei limită de prezentare la subunitatea poștală de prezentare; în caz contrar termenul de livrare se prelungește cu o zi lucrătoare.
4. obiectiv de calitate pentru termenul de livrare - pentru 90% din trimiteri.

e) să asigure livrarea conform opțiunii exprimate în scris de către Beneficiar și consemnată la art. 3 din Anexa tehnică, în limita numărului de trimiteri prezentate;

f) să încaseze tarifele corespunzătoare serviciului prestat, în conformitate cu prevederile art. 9;

g) să emită facturi și chitanțe conform prevederilor art. 9;

h) să soluționeze eventualele reclamații primite din partea BENEFICIARULUI cu privire la prestarea serviciilor potrivit art. 11;

i) să răspundă fată de BENEFICIAR potrivit art. 12.

Art.6. DREPTURILE BENEFICIARULUI

Beneficiarul are următoarele drepturi:

a) să beneficieze de prestarea serviciilor oferite de Prestator, în condițiile în care respectă cu strictețe condițiile și caracteristicile de prezentare a trimiterilor neadresate POSTMESAGER;

b) să transmită eventualele reclamații cu privire la prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, conform art. 11;

c) să beneficieze de despăgubirile prevăzute la art. 12.

Art.7. OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

1) Beneficiarul are următoarele obligații:

a) Să prezinte trimiterile Postmesager, conform cerințelor specificate în art. 8, de luni până vineri, în intervalul orar de funcționare al subunității poștale de prezentare, și să respecte ora limită de acceptare a trimiterilor la punctul de acces, prevăzută la art. 2 din Anexa tehnică, în caz contrar timpii de circulație prelungindu-se cu încă o zi lucrătoare;

b) Să-și asume întreaga răspundere pentru conținutul de text și imagine a trimiterii, în cazul în care acestea încalcă legislația țării sau normele specifice în domeniu. Beneficiarul este singurul responsabil de conținutul trimiterilor;

c) Să nu prezinte:

(1) trimiteri care promovează servicii care concurează în mod direct sau indirect serviciile furnizate de Compania Națională Poșta Română;

(2) trimiteri care creează confuzie pe piață intre cel care își face publicitate și Compania Națională Poșta Română sau între mărcile de comerț, denumirile comerciale sau alte semne distinctive, bunuri sau servicii ale celui care își face publicitate și cele aparținând Companiei Naționale Poșta Română;

(3) trimiteri care discreditează sau denigrează mărcile de comerț, denumirile comerciale, alte semne distinctive, bunuri, servicii, activități ale Companiei Naționale Poșta Română;

(4) trimiteri condiționate împreună cu alte categorii de trimiteri poștale sau non-poștale.

(5) trimiteri al căror ambalaj prezintă inscripții care contravin ordinii publice sau bunelor moravuri, precum și trimiterile constând în bunuri care contravin ordinii publice sau bunelor moravuri, daca se depun neambalate sau în ambalaj transparent;

(6) trimiteri constând în bunuri care, prin natura lor sau prin modul cum sunt ambalate, pot pricinui pagube persoanelor, mediului, instalațiilor utilizate sau celorlalte bunuri;

(7) trimiteri care prin conținutul lor pot aduce daune Companiei Naționale Poșta Română (ex: în ceea ce privește imaginea, concurența neloială etc.);

(8) trimiteri care conțin mesaje sau sloganuri cu caracter discriminatoriu, mesaje de incitare la ură și intoleranță. Prin discurs care instigă la ură și la discriminare se înțelege atât discursul, cât și

mesajele care incită, promovează ori justifică ura rasială, xenofobia, antisemitismul, alte forme de ură bazate pe intoleranță sau orice altă formă de discriminare prevăzută la art. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată.

(9) trimiterile cu conținut de marketing politic prezentate și livrate în perioada de campanie electorală.

d) Să achite la termenele și în condițiile stabilite în prezentul contract tarifele cuvenite PRESTATORULUI, conform prevederilor art. 9;

e) La încheierea contractului, să prezinte sau să transmită prin e-mail PRESTATORULUI, la adresa de corespondență indicată la art. 4 din Anexa tehnică, o mostră (machetă) a trimiterilor POSTMESAGER ce urmează a fi expediate, imagine ce se constituie ca Anexa nr. 3. Ulterior, pe perioada derulării contractului, ori de câte ori se modifică conținutul trimiterii, BENEFICIARUL are obligația cu cel puțin 3 (trei) zile lucrătoare înaintea prezentării expediției, să prezinte sau să transmită prin e-mail imaginea trimiterii POSTMESAGER la adresa de corespondență menționată, în vederea obținerii acceptului din partea PRESTATORULUI.

f) Să transmită, pentru fiecare expediție, cel târziu până la data prezentării, borderoul de prezentare, la adresa de email **ghimbav@ro.post**, în scopul informării structurilor implicate în derularea contractului.

2) Sunt excluse de la primire, prelucrare și livrare:

a) trimiterile constând în bunuri al căror transport este interzis prin dispoziții legale, fie chiar și numai pe o porțiune din parcurs;

b) trimiterile al căror ambalaj prezintă inscripții care contravin ordinii publice sau bunelor moravuri, precum și trimiteri constând în bunuri care contravin ordinii publice sau bunelor moravuri, dacă se depun neambalate sau în ambalaj transparent și/sau dacă nu sunt respectate dispozițiile legale în vigoare incidente.

c) trimiterile care prezintă etichete sau inscripții vechi, neîndepărtate.

3) Este interzisă introducerea în trimiterile POSTMESAGER a următoarelor materiale și obiecte: stupefiante și substanțe psihotrope; substanțe explozive, inflamabile sau alte substanțe periculoase, precum și substanțe radioactive; obiecte obscene sau imorale; părți și accesorii ale armelor și munițiilor, trimiteri constând în bunuri care prin natura lor sau prin modul cum sunt ambalate pot pricinui pagube persoanelor, mediului, instalațiilor utilizate sau celorlalte bunuri.

Art.8. CONDIȚII DE ACCEPTARE, PREZENTARE, PRELUCRARE ȘI DISTRIBUIRE A TRIMITERILOR POSTMESAGER

1) Pentru a fi acceptate la prezentare, trimiterile POSTMESAGER trebuie să se încadreze în următoarele condiții de dimensiuni, greutate și volum:

- dimensiuni minime: 100 x 210 mm, cu o toleranță de 2 mm;
- dimensiuni maxime: 250 x 350 mm, cu o toleranță de 2 mm;
- grosime maximă: 100 mm, cu o toleranță de 2 mm;
- greutate maximă: 500 g (inclusiv).

2) Trimiterile POSTMESAGER se prezintă de către BENEFICIAR la subunitatea poștală de prezentare, în legături formate din trimiteri de același format și greutate (greutate maxima a legăturii este de 10 kg), astfel încât trimiterile să fie protejate, să nu poată fi deteriorate prin presiune sau prin manipulări succesive și să nu se amestece cu conținutul altor trimiteri. Pe eticheta adresa a legăturii (prevăzută în Anexa nr. 1), BENEFICIARUL înscrie: denumirea serviciului, județul și subunitatea poștală de distribuire (inclusiv punctul exterior), denumirea BENEFICIARULUI și numărul de trimiteri, precum și modalitatea de livrare;

3) BENEFICIARUL prezintă legăturile grupate pe judeţe şi înscrise în borderoul prevăzut în Anexa nr. 2, completat în 2 exemplare;

4) Prezentarea trimiterilor POSTMESAGER se face la subunitatea poştala prevăzută la art. 1 din Anexa tehnică.

5) La solicitarea clientului, Compania Naţională Poşta Română S.A. poate asigura contra cost, atât tipărirea, cât şi pregătirea trimiterilor în vederea expedierii.

6) Modalitate de distribuire:

6.1. Având în vedere definiţia, respectiv specificul serviciului (materiale cu conţinut identic neadresate), distribuirea trimiterilor poate fi efectuată astfel:

6.1.1. la ghişeu – cu condiţia livrării întregii cantităţi în termenul de livrare prevăzut la Art. 5 pct d) 2 (10 zile lucrătoare), trimiterile pot fi:

- expuse în incinta subunităţii poştale, pe mesele disponibile clienţilor pentru completarea formularelor poştale sau pe pultul ghişeelor;
  sau/şi
- sunt înmânate clienţilor care efectuează operaţiuni de prezentare.

6.1.2. la toate cutiile poştale – trimiterile sunt distribuite la cutiile poştale din raza de distribuire a subunităţii poştale; în localităţile rurale unde destinatarii nu au cutii poştale se depun în gardul gospodăriilor;

6.1.3. la uşă - livrare la uşa destinatarilor din raza de distribuire a subunităţilor poştale; în funcţie de modul de ambalare şi dimensiunea trimiterilor acestea se pot depune în faţa uşii, în uşă (in cazul flyerelor), sau agăţate de clanţa uşii (distribuire tip hanger) în cazul în care ambalajul permite agăţarea;

6.1.4. către un segment de clienţi persoane juridice (agenţi economici cu profil alimentar, farmacii, hoteluri, restaurante, cabinete de avocatură, cabinete medicale etc.), identificabili pe baza unor caracteristici sau însemne vizuale şi despre care se pot solicita informaţii (număr, structură etc) de la Compania Naţională "Poşta Română"; în funcţie de modul de organizare al destinatarilor trimiterile pot fi distribuite la registratură sau în incinta spaţiului în care se desfăşoară activitatea firmei, către un salariat al acesteia.

6.2. La solicitarea clientului, se pot distribui unul sau mai multe trimiteri neadresate fiecărui destinatar (cu excepţia trimiterilor care se distribuie la ghişeu şi pentru care modul de distribuire prin expunere nu permite această opţiune).

Art.9. TARIFE ŞI MODALITĂŢI DE PLATĂ

1) Modul de tarifare este sub forma lei/buc. Tariful se calculează şi se aplică pe expediţie (nu se cumulează volume expediate în zile diferite).

a) Tarifele practicate de Prestator pentru furnizarea serviciului POSTMESAGER la data semnării contractului, sunt:

Treapta de greutate	**Preţ (lei/buc., TVA inclus)**			
	Postmesager cu livrare la ghişeu	Postmesager cu livrare la toate cutiile poştale	Postmesager livrare catre un segment de clienţi – persoane juridice	Postmesager cu livrare la uşă
0 – 50 grame, inclusiv	0,35	0,40	0,70	1,00
Peste 50 de grame până la 100 grame, inclusiv	0,50	0,60	0,90	1,20
Peste 100 grame până la 500 grame, inclusiv	0,90	1,00	1,30	1,60

Reducerile tarifare ce se acorda serviciului Postmesager cu opţiuni de livrare "la toate cutiile poştale", "către un segment de clienţi – persoane juridice" şi "la uşă" sunt următoarele:

Reducerea tarifară se aplică pe fiecare expediție, fără a fi cumulate expediții din zile diferite.

Pentru trimiterile Postmesager cu livrare la ghiseu **nu se aplică reduceri tarifare.**

2) PRESTATORUL, prin subunitatea poștală de prezentare/subunitățile poștale de prezentare prevăzută/prevăzute la art. 1 din Anexa tehnică eliberează factura și chitanța BENEFICIARULUI pentru serviciile efectuate.

3) Decontarea sumelor aferente serviciilor ce fac obiectul contractului se va face în sistem cont avans.

a) PRESTATORUL, prin subunitatea poștală, va elibera BENEFICIARULUI următoarele documente:

a.1. La momentul încasării sumei în avans – se emite factură;

a.2. Ulterior, la momentul fiecărei prezentări – se emit facturi la valoarea prestațiilor efectuate;

b) Tarifele percepute pentru prestarea serviciilor poștale se vor încasa de către subunitatea poștală din avansul virat de către BENEFICIAR, în contul de decontare prevăzut la art. 5 din Anexa tehnică. Plata se va realiza prin virament cu ordin de plată sau cu numerar la casieria oficiului poștal.

c) Sumele virate de către BENEFICIAR în cont avans și rămase neutilizate, vor fi restituite BENEFICIARULUI în termen de 15 (cincisprezece) zile de la data încetării din orice motive a prezentului contract.

d) Sumele depuse în cont avans se urmăresc de PRESTATOR, care va sesiza BENEFICIARUL de necesitatea alimentării contului dacă sumele existente în cont nu acoperă cheltuielile ocazionate de prestarea serviciilor.

e) Dacă BENEFICIARUL nu asigură suplimentarea cont avansului astfel încât sumele virate să acopere în permanență cheltuielile ocazionate de prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului, PRESTATORUL are dreptul de a sista prestarea serviciilor. Imediat ce BENEFICIARUL alimentează cont avansul, PRESTATORUL va relua prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului.

Art.10. MODIFICAREA TARIFELOR

1) În cazul în care pe perioada derulării contractului intervin modificări ale tarifelor/reducerilor tarifare aferente serviciilor ce fac obiectul prezentului contract, acestea se actualizează de drept și se aplică de la data stabilită de către PRESTATOR;

2) PRESTATORUL se obligă să înștiințeze BENEFICIARUL asupra modificării tarifelor cu minim 5 (cinci) zile calendaristice înainte de data stabilită pentru punerea în aplicare a noului tarif;

3) În cazul în care BENEFICIARUL nu este de acord cu noul tarif, notifică PRESTATORUL, până la data la care sunt puse în aplicare noile tarife și contractul încetează de plin drept la această dată.

Art.11. SOLUȚIONAREA RECLAMAȚIILOR

1) În cazul în care BENEFICIARUL consideră că PRESTATORUL nu și-a îndeplinit corespunzător obligațiile prevăzute de prezentul contract, poate adresa acestuia o reclamație prealabilă.

2) Termenul de introducere a reclamației prealabile adresate PRESTATORULUI este de 30 zile și se calculează de la data depunerii trimiterilor la subunitatea poștală.

3) Prestatorul are obligația de a soluționa reclamația în termen de 30 zile calendaristice de la data introducerii cererii.

Art.12. RĂSPUNDEREA PRESTATORULUI

1) Prestatorul răspunde pentru paguba pricinuită dacă s-a datorat unor împrejurări care au intervenit între momentul depunerii trimiterii și momentul livrării la destinatar;

2) Prestatorul nu răspunde pentru eventualele daune indirecte ale Beneficiarului;

3) Pentru stabilirea dreptului de a obține despăgubiri, Beneficiarul este obligat să facă dovada depunerii trimiterilor în rețeaua Prestatorului, iar pentru stabilirea concretă a valorii prejudiciului,

Beneficiarul este obligat să facă dovada acestuia;

4) Valoarea maximă a despăgubirii se limitează la contravaloarea tarifelor încasate de PRESTATOR la prezentarea trimiterilor, cu privire la care se dovedește că nu au fost livrate;

5) Prestatorul este exonerat de răspundere în următoarele situații:
   a) paguba s-a produs ca urmare a faptei expeditorului;
   b) paguba s-a produs ca urmare a unui caz de forță majoră sau a cazului fortuit.

Art.13. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

1) Prezentul contract încetează în următoarele cazuri:
   a) Prin acordul părților prin încheierea unui act adițional în acest sens;
   b) La expirarea duratei pentru care a fost încheiat contractul;
   c) Prin denunțare unilaterală de către oricare din parți, cu un preaviz de 30 (treizeci) zile calendaristice;
   d) Prin reziliere de plin drept de către BENEFICIAR, în situația în care PRESTATORUL nu-și respectă în mod culpabil oricare dintre obligațiile prevăzute la art. 5, lit. a), c) și d) din acest contract, fără a fi nevoie de intervenția instanței de judecată și fără alte formalități, cu condiția unei notificări prealabile transmisă către PRESTATOR cu 15 (cincisprezece) zile lucrătoare înainte de data la care va interveni rezilierea și dacă PRESTATORUL nu își execută obligațiile pană la expirarea termenului de preaviz;
   e) Prin reziliere de plin drept de către PRESTATOR, în situația în care BENEFICIARUL nu-și respectă în mod culpabil oricare dintre obligațiile prevăzute la art. 7 și art. 9 din acest contract, fără a fi nevoie de intervenția instanței de judecata și fără alte formalități, cu condiția unei notificări prealabile transmisă BENEFICIARULUI cu 15 (cincisprezece) zile lucrătoare înainte de data la care va interveni rezilierea și dacă BENEFICIARUL nu își îndeplinește până la expirarea termenului de preaviz obligațiile prevăzute în acest contract;
   f) În situațiile stabilite prin actele normative în vigoare în caz de lichidare, faliment, dizolvare a oricăreia dintre părți;

2) În oricare dintre cazurile de încetare prevăzute mai sus, fiecare dintre părți își va îndeplini obligațiile asumate până la data încetării efective a contractului.

Art.14. FORȚĂ MAJORĂ

1) Niciuna din părți nu răspunde de neexecutarea la termen și/sau de executarea în mod necorespunzător – total sau parțial – a oricărei obligații care ii revine în baza prezentului contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligației respective a fost cauzata de forța majoră, așa cum este definită de lege;

2) Cazul de forță majoră va fi notificat de către partea care îl invocă, în termen de 10 (zece) zile calendaristice de la data apariției;

3) Dacă în termen de 30 (treizeci) zile calendaristice de la producere, evenimentul respectiv nu încetează, oricare din părți poate să denunțe unilateral contractul, cu o notificare prealabilă de 5 (cinci) zile calendaristice, fără ca vreuna dintre acestea să poată pretinde daune-interese. Cazul de forță majoră nu exonerează părțile de executarea obligațiilor scadente la data apariției cazului de forță majoră.

Art.15. NOTIFICĂRILE ȘI CORESPONDENȚĂ ÎNTRE PĂRȚI

1) Orice notificare/corespondență între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, este valabil comunicată dacă este predată sau transmisă la adresele convenite de parți și menționate în cuprinsul prezentului contract;

2) Notificarea/corespondență se transmite prin trimitere de corespondență cu confirmare de primire,

prin depunere la registratura destinatarului sau prin fax;

3) Notificarea/corespondenţă transmisă prin trimitere de corespondenţă cu confirmare de primire, se considera primită la data semnării de către registratura părţii destinatare a trimiterii, iar în cazul transmiterii prin fax se consideră primite în prima zi lucrătoare după cea în care au fost expediate;

4) Schimbarea adreselor sau numărului de telefon/fax nu este opozabilă decât după trecerea a cel puţin 5 (cinci) zile lucrătoare de la data la care s-a primit notificarea privind schimbarea adreselor sau a numărului de fax/telefon.

Art.16. CARACTERUL CONFIDENŢIAL AL CONTRACTULUI

1) parte contractantă nu are dreptul, fără acordul scris al celeilalte părţi să utilizeze informaţiile şi documentele obţinute sau la care are acces în perioada de derulare a contractului, în alt scop decât în acela de a-şi îndeplini obligaţiile contractuale;

2) Dezvăluirea oricărei informaţii fată de persoanele implicate în îndeplinirea contractului se face confidenţial şi se extinde numai asupra acelor informaţii necesare în vederea îndeplinirii contractului;

3) O parte contractantă este exonerată de răspundere pentru dezvăluirea de informaţii referitoare la contract dacă:

   a) Informaţia era cunoscută părţii contractante înainte ca ea să fi fost primită de la cealaltă parte contractantă;

   b) Informaţia a fost dezvăluită după ce a fost obţinut acordul scris al celeilalte părţi contractante pentru asemenea dezvăluire;

   c) Partea contractantă a fost obligată în mod legal să dezvăluie informaţia.

Art.17. INVALIDAREA CLAUZELOR

1) În cazul în care o clauza a prezentului contract se perima, devine ilegală, nulă sau imposibil de executat ca urmare a incidenţei unui act legislativ ulterior semnării prezentului contract, celelalte prevederi contractuale îşi menţin valabilitatea, în măsura în care este posibil şi nu contravin noilor cerinţe legale;

2) În situaţia în care noile reglementări, care nu erau în vigoare la data semnării prezentului contract, contravin total sau parţial mai multor prevederi contractuale, părţile convin renegocierea cu bună credinţă a clauzelor respective.

Art.18. SOLUŢIONAREA LITIGIILOR

Eventualele litigii care s-ar putea ivi în legătură cu acest contract se soluţionează pe cale amiabilă în scris, în termen de 30 zile calendaristice, iar dacă părţile nu cad de acord, se soluţionează de instanţele de judecată competente de la sediul PRESTATORULUI.

Art.19. DISPOZIŢII FINALE

1) Orice modificare a prezentului contract se face numai prin act adiţional, încheiat între părţi, cu excepţia situaţiilor expres prevăzute în prezentul contract când este suficientă doar notificarea.

2) Părţile confirmă că fiecare clauză a prezentului contract a fost negociata şi agreată în mod expres.

3) În situaţia în care Prestatorul modifică formularistica necesara executării prezentului contract comunica Beneficiarului printr-o simplă notificare.

4) Prezentul contract împreuna cu Anexa tehnică, Anexa nr. 1, Anexa nr. 2 şi Anexa nr. 3, care fac parte integranta din acesta, reprezintă voinţa părţilor şi înlătură orice înţelegere verbală sau scrisă dintre acestea, anterioară încheierii contractului, referitoare la acelaşi obiect.

5) Părţile nu vor săvârşi, autoriza sau permite nicio acţiune care ar determina părţile şi/sau afiliaţii părţilor să încalce oricare din legile sau reglementările anticorupţie în vigoare. Această obligaţie se aplică în special plăţilor ilegale către funcţionari de stat, reprezentanţi ai autorităţilor publice sau

asociații lor, familii sau prieteni apropiați. Fiecare parte se obligă să nu ofere sau să primească, sau să nu fie de acord să ofere, oricărui angajat, reprezentant sau terță parte care acționează în numele celeilalte părți și nici să accepte sau să fie de acord sa accepte de la un salariat, reprezentant sau terța parte care acționează în numele celeilalte parți, nici un dar sau beneficiu, fie numerar sau sub alta forma, care nu se cuvin legal primitorului, în legătură cu negocierea, încheierea sau executarea acestui contract. Părțile se vor notifica reciproc prompt, dacă iau la cunoștința sau au suspiciuni specifice privind orice formă de corupție legată de negocierea, încheierea sau executarea acestui contract

6) Prezentul contract este încheiat cu respectarea prevederilor legale și se supune legislației române în vigoare.

Prezentul contract s-a încheiat în doua exemplare, din care unul pentru Prestator și unul pentru Beneficiar, având aceeași forță probantă, și intra în vigoare de la data semnării sale de către ambele parți.

PRESTATOR

Compania Națională Poșta Română SA
Director General
Florin Valentin ȘTEFAN

PRIN

Director Sucursala Brașov
Bogdan Florin Năstase

Viză CFP

Consilier Juridic
Cristian Butacu

Economist
Andreea Tomescu

BENEFICIAR,

ORAȘUL GHIMBAV
PRIMAR
Ionel Fliundra

Director Executiv
Neamțu Mihaela

PRIMARIA ORASULUI GHIMBAV
Vizat pentru control financiar preventiv
Nume: CIOACA ALINA MARCELA
Semnatura: .....
An 2025 Luna 11 Zi 28

Vizat CFPP

Compartimentul juridic

Șef Serviciu Achiziții, Investiții, FE
Racoviță Iulia-Cristina

ANEXA TEHNICĂ

privind prestarea serviciilor constând în primirea, prelucrarea si livrarea trimiterilor neadresate POSTMESAGER

Art.1. Subunitatea poştală de prezentare:	Beneficiarul va prezenta trimiterile POSTMESAGER la următoarea subunitate poştală Ghimbav
Art. 2 Ora limita de prezentare:	Ora limita de prezentare este 14:00.
Art. 3 Opţiunea de livrare prin indicarea segmentului de piaţa:	Livrarea se face: o La toate cutiile postale conform Anexei 2; o Număr de trimiteri care se livrează la fiecare destinaţie: 1 buc.
Art. 4 Adresa de corespondenţă a PRESTATORULUI:	Str. Pieţii, nr. 69, Oraşul Ghimbav, judeţul Braşov
Art. 5 Adresa de corespondenţă a BENEFICIARULUI:	Str. Lungă, nr. 2, Oraşul Ghimbav, judeţul Braşov
Art.5. Cont IBAN PRESTATOR:	RO15 TREZ 1315 069X XX01 4124 deschis la Trezoreria Brasov
Art.6. Cont IBAN BENEFICIAR:	RO45 TREZ 24A5 1010 3200 108X , deschis la Trezoreria Codlea

PRESTATOR

Compania Naţională Poşta Română SA
Director General
Florin Valentin ŞTEFAN
PRIN

Director Sucursala Braşov
Bogdan Florin Năstase

BENEFICIAR,

ORAŞUL GHIMBAV
PRIMAR
Ionel Fliundra

Director Executiv
Neamţu Mihaela

PRIMARIA ORASULUI GHIMBAV
Vizat pentru control financiar preventiv
Nume: CIOACA ALINA MARCELA
Semnatura: .....
An 2026 Luna 01 Zi 30

Vizat CFPP

Consilier Juridic
Cristian Butacu

Compartimentul juridic

Economist
Andreea Tomescu

Serviciu Achiziţii, Investiţii, FE
Racoviţă Iulia-Cristina

Anexa 1

MODEL ETICHETĂ - ADRESĂ

ETICHETA ADRESA POSTMESAGER

Destinaţia: Judeţ.....
Subunitate poștală.....
Beneficiar: .....
Nr. trimiteri:.....
Se livreaza: .....

Întocmit : ----------
(semnătură și ștampilă)

Anexa 2

Beneficiar..... Subunitatea poștală.....
Adresa.....

Borderou de prezentare a trimiterilor POSTMESAGER nr. ..... din data de .....

Modalitate de distribuire.....

Nr. crt.	Oficiul Municipal/Județean de Poștă	Subunitatea poștală de distribuire	Treapta de greutate / trimitere	Număr de legături	Greutatea totală a legăturilor (kg)	Număr de trimiteri prezentate (bucăți)
0	1	2		3	4	5
TOTAL						

Greutate/trimitere ..... g
Valoarea totală de plată .....lei
Modalitatea de plată .....

Predător,
Reprezentant beneficiar .....

L.S.

Primitor,
Salariat poștal.....
(nume, prenume, semnatură)
Ștampila de zi

Anexa 3

Un nou an, noi provocări

Rețelele de apă și canalizare din Ghimbav intră în modernizare

Proiectul este susținut de Consiliul Jud. și Guvernul României

↪ 5

Medicii de familie se vor muta tot pe strada Lungă

Spațiul în care funcționează cabinetele în prezent va fi renovat și amenajat

↪ 6

Gazeta de Ghimbav

Anul X ■ Nr. 09 ■ Ianuarie 2025

Publicație fondată de Ionel Fiumăra

Pentru o mai bună relație cu cetățenii, funcționarii Primăriei Ghimbav se perfecționează în arta relaționării

↪ 2

Zonele de agrement și relaxare din zona nouă a orașului, în etapa documentațiilor urbanistice

Pentru a putea începe lucrările, Primăria Ghimbav trebuie să parcurgă numeroase proceduri

Amenajarea zonelor de relaxare și agrement din zona nouă a orașului, de-a lungul străzii Bănciu Române este unul dintre proiectele importante ale autorităților locale din Ghimbav. Acest proiect reprezintă o componentă importantă a strategiei de dezvoltare a orașului nostru, în care sunt prevăzute investiții în zone ce vizează creșterea calității vieții locuitorilor, iar amenajarea unor zone de relaxare și agrement este o direcție importantă în acest sens.

continuare în pagina 6

BANI EUROPENI PENTRU CALEA FERATĂ BRAȘOV - AEROPORTUL INTERNAȚIONAL BRAȘOV - GHIMBAV. PROIECTUL PREVEDE CĂ LINIA FERATĂ SĂ TREACĂ PRIN GARA GHIMBAV. Gara din Ghimbav va ieși în importanță, odată cu realizarea căii ferate ce urmează să lege orașul de Aeroportul Internațional...

↪ 3

LIDL SE EXTINDE ȘI LA GHIMBAV. COMPLEXUL COMERCIAL DIN ORAȘ VA INCLUDE UN SUPERMARKET ȘI ALTE ZONE COMERCIALE. Autoritățile locale și investitorii care intenționează o extindere în Ghimbav au pentru rezervă [illegible] în orașul Ghimbav...

↪ 4

GHIMBAVUL REPREZINTĂ ORAȘELE DIN JUDEȚUL BRAȘOV ÎN CONSILIUL PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ CENTRU. Atragerea fondurilor europene este o temă de discuție în [illegible] Centru din [illegible] bune.

↪ 5

PERFORMANȚA SPORTIVĂ, RECOMPENSATĂ ȘI ÎN ANUL 2024. 36 de medalii și 5 autorități au fost apreciați de ghimbășeni și prietenii lui Gala Excelenței în Sport.

↪ 7